

Features		Platin	Gold	Silber	Offiziell
BRANDING	Name der Bühne (z.B. xyz Digital Innovation Bühne) und vorgegebenes Bühnen-Branding (Logos und Unternehmensfarben)*	✓	-	-	-
	Bühnenname bietet zusätzliche Markensichtbarkeit bei der Beschilderung von Veranstaltungen, in Hallenplänen und der Kommunikation	✓	-	-	-
	Logo auf der Partnerwand der Bühnen vor Ort und in ausgewählten Print- und Online-Veröffentlichungen*	✓	✓	✓	✓
	Relative Größe der Logos (vor Ort, gedruckt und online)	~300%	~150%	~100%	~75%
INHALT	Präsentationszeit auf der Bühne (brutto, aufgeteilt in 30 Minuten-Intervalle)*	300 Minuten (10 Intervalle mit je 30 Minuten)	90 Minuten (3 Intervalle mit je 30 Minuten)	30 Minuten (1 Intervall mit 30 Minuten)	-
	Videoaufzeichnung aller Sessions, inkl. Veröffentlichungsrechte (verfügbar nach der AICHEMA)	✓	✓	✓	-
	Bevorzugte Platzierung im Bühnenprogramm*	✓	✓	✓	-
	Session-Privileg* (mehrere Vorträge können zu einer Session von 60 bis 120 Minuten zusammengefasst werden)	✓	✓	-	-
	Einbindung in die Programmentwicklung*	✓	-	-	-
	Ausführliche Firmeninformationen (online)*	✓	✓	-	-

Features		Platin	Gold	Silber	Offiziell
WERBUNG & MEDIEN	Banner auf achema.de - Inhaltsseite*	Full Size Banner (880 x 300 pixel) 3 Monate	-	-	-
	Banner auf achema.de - Ausstellersuchseite, rotierend*	Full Size Banner (880 x 300 pixel) 3 Monate	-	-	-
	Banner auf achema.de - Ergebnisliste, rotierend*	-	Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) 3 Monate	Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) 1 Monat	-
	Mobile Advertising in der ACHEMA App*	Splash Screen Ad (rotierend) + Logo-Paket	Logo-Paket	Logo-Paket	-
	Sonderbeitrag im ACHEMA-Newsletter vor der Messe*	1	-	-	-
	Beitrag in den ACHEMA Social Media-Kanälen*	2	1	-	-
	Allgemeine Zusammenarbeit in den Social Media-Kanälen*	✓	✓	✓	✓
BEDINGUNGEN	Servicepauschale, exkl. Steuern	48.000 €	12.000 €	4.000 €	2.000 €
	max. Anzahl von Innovationspartnern pro Thema	1	4	8	12
	Buchbar für Nicht-Aussteller	nur für Aussteller	Ja, aber 75% Zuschlag für Nicht-Aussteller ¹	Ja, aber 75% Zuschlag für Nicht-Aussteller ¹	Ja, aber 75% Zuschlag für Nicht-Aussteller ¹
	¹ Der Aufschlag beinhaltet 2 Ausstellerausweise, Medienpaket und Besucherpauschale und gewährt Zugang zum ACHEMA-Ausstellerportal zur Buchung von Zusatzleistungen (z.B. Medien, Werbung). *Die Voraussetzung für die Erbringung dieses Leistungsmerkmals ist die rechtzeitige Vorlage der von der DECHEMA vorgegebenen Leistungen durch den Partner. Die nicht frist- oder qualitätsgerechte Abgabe der Leistungen durch den Partner berechtigt nicht zur (teilweisen) Rückerstattung der Servicegebühr für das Partnerpaket.				